Střední škola gastronomie a hotelnictví Mladá Boleslav, s. r. o.
Na Celně 281, 293 01 Mladá Boleslav 293 01

Maturitní okruhy k ústní zkoušce z EKONOMIKY pro obor 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost

1. Základní ekonomické pojmy (ekonomie makro a mikro, teorie potřeb, ekonomické subjekty, hospodářský proces)
2. Trh a tržní mechanismus (zákony trhu – graf nabídky a poptávky, tržní rovnováha, faktory ovlivňující nabídku a poptávku, konkurence, sdílená ekonomika, selhání trhu)
3. Podnikání, podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet, povinnosti podnikatele
4. Náklady a výnosy, hospodářský výsledek
5. Majetek podniku (dlouhodobý a oběžný, financování majetku)
6. Podnikání podle živnostenského zákona (definice, rozdělení živností, vznik a zánik živnosti)
7. Obchodní společnosti (založení a vznik OS, rozdělení a charakteristika, zrušení a zánik OS, výhody/nevýhody jednotlivých forem)
8. Mzda, plat a zákonné odvody (hrubá, čistá mzda, minimální mzda, sociální a zdravotní pojištění)
9. Pracovně právní vztahy (vznik a ukončení pracovního poměru, zkušební doba, dohody o práci konané mimo pracovní poměr)
10. Náležitosti zákoníku práce (pracovní doba, a doba odpočinku, nárok na dovolenou, odpovědnost za škodu v rámci pracovního poměru, bezpečnost práce)
11. Peníze, platební styk, úvěry a úvěrové produkty, pojištění (ochranné prvky bankovek, příkaz k úhradě a k inkasu, debetní a kreditní karta)
12. Bankovní soustava ČR (ČNB, obchodní banky, bankovní služby)
13. Daňová soustava ČR (rozdělení a charakteristika daní)
14. Národní hospodářství a ukazatele národního hospodářství (HDP, Nezaměstnanost, míra inflace, bilance zahraničního obchodu)
15. Hospodářský cyklus (fáze hospodářského cyklu, vliv cyklu na inflaci a nezaměstnanost)
16. Hospodářská politika státu, veřejné finance (subjekty a nástroje hospodářské politiky)
17. Evropská unie
18. Marketing, marketingové koncepce a informační systém marketingu
19. Marketingový výzkum, plánování, SWOT analýza
20. Marketingový mix (4P) – výrobek, cena, distribuce, propagace
21. Marketingový mix (4P) – distribuce, propagace
22. Management a role manažera, manažerské funkce

Mladá Boleslav 2. 10. 2026 Vypracovala: Ing. Ivana Němečková